

ПОЛОЖЕНИЕ

о Всероссийском детском творческом конкурсе, посвящённом 80-летию Госавтоинспекции

«ДОРОЖНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ С ПОЛИ»

1. Общие положения.

1.1. Полное наименование конкурса – «Дорожная безопасность с Поли» (далее – Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса является Общество с ограниченной ответственностью «Стоп-газета – безопасность на дорогах» (далее – Организатор), ИНН 7701245971 КПП 770101001.

Юридический адрес: 125082, г. Москва, Бакунинская ул., 74.

Почтовый адрес: 125009, г. Москва, Страстной б-р, д. 6, стр. 2, оф. 5.

Заказчиком является Общество с ограниченной ответственностью «Хёндэ Мотор СНГ» (далее – Заказчик). ИНН/КПП: 7703623202/774901001, юр. адрес: 123317, г. Москва, ул. Тестовская, д.10; почтовый адрес: 123317, г. Москва, ул. Тестовская, д.10.

Партнёром Конкурса выступает Главное управление по обеспечению безопасности дорожного движения МВД России.

1.3. Территория проведения Конкурса: Российская Федерация.

1.4. Срок проведения Конкурса: с 1 мая 2016 г. по 30 августа 2016 г.

Срок подачи работ: 10:00 1 мая 2016 г. по 17:00 1 июля 2016 г.

Срок подведения итогов: с 10:00 1 августа 2016 г. по 17:00 30 августа 2016 г.

1.5. Информационное сопровождение Конкурса возлагается на редакцию газеты «Добрая Дорога Детства».

Настоящее Положение размещается в сети Интернет по следующему адресу: <http://www.dddgazeta.ru/> в разделе «Документы» и в разделе «Конкурсы».

1.6. Всероссийский конкурс плакатов «Дорожная безопасность с Поли» проводится в целях профилактики детского дорожно-транспортного травматизма.

Задачи Конкурса:

- воспитание уважительного отношения у детей к выполнению правил безопасного поведения на дороге;

- закрепление полученных знаний о Правилах дорожного движения, осмысление их в процессе создания конкурсной работы;

- раскрытие творческих способностей ребёнка.

1.7. Конкурс состоит в создании плаката (далее - Работа) на одну из следующих тем:

«Светящийся друг пешехода» - плакат, показывающий важность использования световозвращающих элементов на одежде.

«В автокресле безопасно!» - плакат, который напоминает детям и взрослым о необходимости использования детских автокресел и ремней безопасности.

«Не попади в дорожную «ловушку» - плакат о необходимости прогнозировать опасные дорожные ситуации.

«Играй без нарушений!» - плакат о необходимости соблюдать правила безопасности при игре, катании на скейтах, велосипедах, санках и т.д.

2. Участники: требования, обязанности, дисквалификация.

2.1. Участниками Конкурса являются дети в возрасте от 8 до 12 лет (далее – Участники).

2.2. Участие в Конкурсе детей осуществляется через их законных представителей, с их письменного согласия, которое подписывается законным представителем и подаётся одновременно с Конкурсной Работой. Скачать Регистрационную форму можно на сайте www.dddgazeta.ru в разделе «Конкурсы». Бланк регистрационной формы с согласием законных представителей на участие является приложением к настоящему Положению. Дети, законные представители которых отказались подписывать указанную регистрационную форму, к участию в Конкурсе не допускаются.

Участники должны соответствовать одновременно всем следующим требованиям:

2.2.1. Граждане Российской Федерации;

2.2.2. Лица, надлежащим образом подавшие Работы и предоставившие точные и достоверные сведения о себе или иные требуемые Организатором сведения;

2.3. Каждый Участник может представить на Конкурс не более одной Работы по каждой теме. Все последующие Работы к участию в Конкурсе не допускаются и не рассматриваются.

3. Механика Конкурса.

3.1. Для участия в Конкурсе Участникам и их законным представителям необходимо:

1) выполнить Работу (плакат) в любой технике, красками, тушью, карандашами или восковыми мелками по любой из тем Конкурса, указанной в п.1.7 Положения. На Конкурс также принимаются работы, выполненные в виде коллажей и аппликаций, а также работы, которые полностью или частично выполнены с применением программ для графического моделирования и дизайна;

2) направить Работу Организатору следующим способом:

работы сканируются или фотографируются и присылаются в электронном виде в виде файла по электронной почте. Размер скана или фото должен быть не менее 4000 точек по

длинной стороне. Скан или фото плаката в формате JPEG направляется на электронный адрес konkurs-ddd@mail.ru с пометкой «Конкурс плакатов».

К каждой Работе должен быть приложен заполненный и подписанный законным представителем бланк регистрационной формы в виде скана или фото.

Уточнение факта получения материалов производится Участником или лицом, отправившим материалы, по телефону редакции: (495) 694-05-73;

3) после определения лучших работ Организатор имеет право запросить оригинал плаката. Отсутствие оригинала плаката даёт право Организатору отказать Участнику в признании призёром Конкурса.

3.2. Направляя Работу с регистрационной формой, Участник соглашается и принимает в качестве обязательного для соблюдения настоящее Положение.

3.3. Работы Участников Конкурса должны поступить Организатору в сроки, указанные в пункте 1.4 Положения.

3.4. Работы, не соответствующие тематике Конкурса или требованиям, указанным в Положении, к участию в Конкурсе не допускаются и не рассматриваются.

3.5. Размещаемые Участником Работы не должны:

3.5.1. Содержать угрозы, дискредитировать, оскорблять, порочить честь и достоинство или деловую репутацию или нарушать неприкосновенность частной жизни третьих лиц.

3.5.2. Нарушать права несовершеннолетних лиц.

3.5.3. Являться вульгарными или непристойными, содержать нецензурную лексику и тексты сексуального характера с участием несовершеннолетних.

3.5.4. Содержать описание средств и способов суицида или любое подстрекательство к его совершению.

3.5.5. Пропагандировать и/или способствовать разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандировать идеологию расового превосходства.

3.5.6. Пропагандировать преступную деятельность.

3.5.7. Содержать рекламу или изображать привлекательность употребления наркотических веществ.

3.5.8. Пропагандировать негативное отношение к вопросам здоровья и здорового образа жизни, религии, а также к спорту и физической культуре.

3.5.9. Нарушать иные права и интересы граждан и юридических лиц или требования законодательства Российской Федерации.

3.5.10. Содержать любые несанкционированные рекламных материалы, элементы финансовых пирамид или иного подобного материала.

4. Определение победителей Конкурса.

4.1. Для рассмотрения представленных материалов и определения победителей Конкурса создаются Отборочная комиссия и Жюри Конкурса.

Отборочная комиссия осуществляет предварительный отбор поступивших на Конкурс материалов с целью отклонения работ, представленных с нарушением условий настоящего Положения. Состав Отборочной комиссии определяется Организатором.

Материалы, представленные с нарушениями сроков и условий настоящего Положения (в том числе – работы без регистрационной формы), не рассматриваются.

4.2. Жюри Конкурса состоит из не менее 2 (двух) представителей Организатора Конкурса, не менее 2 (двух) представителей компании Заказчика и не менее 2 (двух) представителей Главного управления по обеспечению безопасности дорожного движения МВД России. Состав Жюри Конкурса определяется Организатором.

4.3. Представленные материалы оцениваются в соответствии с критериями Конкурса. Критериями оценки материалов являются:

- соответствие условиям Конкурса;
- полнота раскрытия темы;
- творческий подход.

Решение Жюри Конкурса является окончательным и изменению не подлежит.

4.4. Жюри Конкурса выбирает Участников, занявших первое, второе и третье места по каждой из тем Конкурса. Общее количество призёров составляет 12 человек. Жюри Конкурса имеет право определить победителей в специальных номинациях.

4.5. Распределение призовых мест среди Участников происходит путём голосования членами Жюри Конкурса в зависимости от количества голосов Жюри, отданных за Участника.

4.6. Объявление итогов Конкурса и призёров происходит в срок до 10 сентября 2016 г. в сети Интернет по адресу: <http://www.dddgazeta.ru/> в разделе «Конкурсы» путём размещения фотографии Работы и данных призёра: фамилия, имя, возраст и название населённого пункта, в котором проживает призёр, а также в газете «Добрая Дорога Детства».

Все призёры также информируются Организатором посредством телефонного звонка или по электронной почте по данным, полученным при заполнении регистрационной формы, в срок до 20 сентября 2016 года.

4.7. В случае если до 20 сентября 2016 г. призёр не обращается к Организатору за призом самостоятельно, не отвечает на письмо по электронной почте или звонок или если номер, указанный победителем в согласии, недоступен, считается, что победитель отказался от приза. В этом случае приз выдаётся лицу, набравшему наибольшее количество голосов, следующему после Участника, который должен был получить приз.

5. Призовой фонд Конкурса. Вручение призов. Отмена розыгрыша призов.

5.1. Призовой фонд настоящего Конкурса формируется Заказчиком и состоит из призов первого и второго уровней. Призы первого уровня вручаются Участникам, занявшим первое

место в каждой из тем. Призы второго уровня вручаются Участникам, занявшим второе и третье места в каждой из тем.

5.1.1. Приз первого уровня:

поездка в Hyundai MotorStudio в Москве в период с 25 сентября по 25 октября 2016 г., включающая в себя перелёт/поездку на поезде по маршруту: Место проживания – Москва – Место проживания, трансфер от вокзала/аэропорта до отеля и обратно, 1 (Одни) сутки проживания в гостинице, трёхразовое питание в течение двух дней, экскурсия по Москве, экскурсия в Hyundai MotorStudio, посещение достопримечательностей. Поездка организуется для Участника и одного законного представителя (сопровождающего).

Общее количество призов – 4 шт.

Вручение приза первого уровня происходит в электронном виде путём направления Заказчиком по адресу электронной почты, указанному Участником в регистрационной форме (билеты, бронь гостиницы).

Под «Местом проживания» понимается ближайший к месту жительства Участника населённый пункт с аэропортом/вокзалом, из которого есть прямое сообщение с г. Москва.

5.1.2. Призы второго уровня:

брендированная сувенирная продукция ООО «Хёндэ Мотор СНГ» стоимостью в пределах 2 000 (двух тысяч) рублей без НДС для каждого призёра, занявшего второе и третье места в каждой из тем.

Общее количество призов – 8 шт.

Призы отправляются Заказчиком по почте либо курьерской службой по адресу Участника, указанному им в регистрационной форме.

5.2. Призы не могут быть переданы Участниками, их выигравшими в рамках настоящего Конкурса, третьему лицу. В случае если Участник Конкурса сообщил Организатору о нежелании или невозможности получить Приз, Организатор Конкурса имеет право передать Приз Участнику, набравшему наибольшее количество голосов, следующему после Участника, который должен был получить Приз.

5.3. Призы не могут быть обменяны или заменены другим эквивалентом по просьбе Участников у Организатора или Заказчика, в том числе денежным.

5.4. В течение всего Конкурса один Участник может выиграть только один Приз.

5.5. Призы вручаются в срок до 30 октября 2016 года (включительно).

Поездка организовывается в период с 25 сентября по 25 октября 2016 г.

Участники, занявшие первые места, направляют Организатору сканированные копии Свидетельства о рождении на Участника, паспорта гражданина Российской Федерации на законного представителя (сопровождающего), СНИЛС и ИНН. Непредставление указанных документов в срок до 20 сентября 2016 года является отказом Участника от получения приза.

Точная дата поездки определяется Заказчиком. Заказчик вправе учесть пожелания Участника по дате и способу поездки (поезд или самолёт). Заказчик приобретает билеты по маршруту: Место проживания - Москва - Место проживания на основании документов, присланных Участником. В случае изменения персональных данных до поездки Участник обязан незамедлительно уведомить об этом Организатора.

5.6. Иные мероприятия, мини-бар Заказчиком и Организатором Конкурса или его аффилированными лицами не организуются и не оплачиваются.

Проезд от места жительства до места отправления поезда (самолёта) Участник, выигравший Приз, и сопровождающее его лицо оплачивают самостоятельно.

5.7. Информация о налогах.

Налоговым агентом выступает Заказчик. По результатам вручения призов Заказчик подаёт информацию о победителях в налоговые органы.

Согласно законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000,00 (четыре тысячи) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в том числе в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). В случае превышения стоимости приза, указанного в п. 28 ст. 217 НК РФ, налоговая ставка устанавливается в размере 35% (ст. 224 НК РФ).

6. Права и обязанности Участника.

6.1. Участник имеет право:

6.1.1. Принимать участие в Конкурсе согласно настоящему Положению.

6.1.2. Получать призы при соблюдении условий, указанных в настоящем Положении.

6.2. Приняв участие в Конкурсе, Участник подтверждает своё согласие с настоящим Положением.

6.3. Участник Конкурса несёт гражданско-правовую, административную и уголовную ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству РФ. Организатор Конкурса не несёт ответственности за нарушение Участником Конкурса, любым посетителем сайта авторских и/или иных прав третьих лиц.

6.4. Участник, предоставляя свою Работу для участия в Конкурсе, даёт своё согласие на публикацию его Работы, ФИО и иных данных на сайте <http://www.dddgazeta.ru/>, www.stopgazeta.ru, <http://www.hyundai.ru/>, выставках, в рекламе и в иных общедоступных источниках как Организатором, так и Заказчиком.

6.5. Все Участники Конкурса обязуются освободить Организатора и организационно-координаторов, принимающих участие в организации Конкурса, вместе со всеми их соответствующими должностными лицами, директорами, сотрудниками («Организатор и аффилированные лица») от любой ответственности за ущерб, причинённый здоровью или

собственности любого вида, понесённый в связи с использованием, принятием, владением или получением любого приза, или в ходе подготовки, участия и/или поездки, и/или в связи с деятельностью, связанной с получением приза. Участник также согласен с тем, что в случае любого основания для предъявления иска ответственность Организатора и дочерних компаний будет ограничиваться расходами Участника на подачу заявки и участие в Конкурсе, и ни при каких обстоятельствах Организатор и/или дочерние компании не несут ответственность за оплату юридических услуг. Участник отказывается от права требовать возмещения каких-либо убытков, включая в том числе штрафные санкции, случайные, прямые и косвенные убытки.

6.6. Работа, полученная от Участника, остаётся у Организатора и возврату не подлежит.

6.7. Участники соглашаются давать рекламные интервью об участии в Конкурсе во всех СМИ без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Все авторские права на такие интервью будут принадлежать Организатору Конкурса.

7. Права и обязанности Организатора.

7.1. Организатор имеет право:

7.1.1. Не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящим Положением.

7.1.2. Проводить интервью с победителями, организовать фото/ видеосъёмку победителей и Участников Конкурса без дополнительного вознаграждения. Участник конкурса, принявший участие в фото/ видеосъёмке, даёт согласие на безвозмездное использование своего изображения в составе печатной и/или видеопродукции Организатора Конкурса бессрочно. Участие победителя и Участника Конкурса в фото/ видеосъёмке считается согласием на воспроизведение и использование изображения гражданина в соответствии со статьей 152.1 ГК РФ.

7.1.3. Организатор на своё собственное усмотрение может признать недействительными любые действия Участников Конкурса, а также в одностороннем внесудебном порядке отказать в дальнейшем участии в Конкурсе любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Конкурсе, или же для получения награды, или же действует в нарушение настоящего Положения, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство Организатору, Участнику и любому иному лицу, которое может быть связано с Конкурсом.

7.2. Организатор не несёт ответственности за:

7.2.1. Неполучение Участником информации о выигрыше от Организатора по причине неактуальности имеющейся у Организатора информации о данных Участника и (или) номере его контактного телефона.

7.2.2. Технические проблемы с передачей данных при использовании каналов связи, используемых при проведении акции, в том числе работу интернет-провайдеров.

7.2.3. Неисполнение и/или несвоевременное исполнение Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящим Положением.

7.2.4. Действия или бездействия третьих лиц, а также за сохранность призов, переданных третьим лицам для доставки Участникам.

7.3. Организатор обязуется информировать Участников о любых изменениях в Конкурсе, приостановке или изменении сроков проведения Конкурса не позднее чем за 10 дней до вступления в силу таких изменений, путём размещения информации на сайте <http://www.dddgazeta.ru/>.

7.4. В случае если период исполнения обязательств Организатора включает праздничные или выходные дни, сроки исполнения Организатором своих обязательств сдвигаются пропорционально количеству выходных/праздничных дней.

8. Защита персональных данных.

8.1. Ответственность за защиту персональных данных лежит на Организаторе. Участник Конкурса в лице его законного представителя (субъект персональных данных) предоставляет Организатору свои персональные данные (ФИО, почтовый адрес, телефон, мобильный телефон, адрес электронной почты и иные необходимые данные). Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

8.2. Факт участия в Конкурсе означает, что Участник Конкурса даёт своё согласие Организатору на обработку своих персональных данных, в том числе в целях дальнейшего декларирования на такие данные, как: фамилия, имя, отчество, полный адрес проживания, индекс, контактный телефон, СНИЛС, ИНН, копия паспорта и свидетельство о рождении (в случае предоставления), и иные запрашиваемые государственными налоговыми органами документы.

8.3. Оператором персональных данных выступает Организатор, для чего Участник предоставляет ему право на: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение в специально защищённой базе данных, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу, распространение (в том числе трансграничная передача), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных.

Участник даёт согласие Оператору на передачу полученных персональных данных Участника, который стал призёром Конкурса, Заказчику ООО «Хендэ Мотор СНГ» с целью надлежащего исполнения Заказчиком своих обязательств по предоставлению призов,

проведению маркетингового анализа и подготовке статистической информации, а также в целях дальнейшего декларирования полученного Участником дохода в соответствии с требованиями налогового законодательства Российской Федерации.

8.4. Участник может отозвать своё согласие на обработку персональных данных путём направления Организатору соответствующего заявления почтовым отправлением с описью вложения и уведомлением о вручении.

8.5. Оператор и третьи лица, имеющие доступ к персональным данным, обеспечивают конфиденциальность персональных данных в установленном законодательством РФ порядке.

8.6. Сроки обработки персональных данных: 1 (один) год с момента их предоставления.

8.7. Сроки хранения персональных данных: в течение 1 (одного) года с момента их предоставления.

8.8. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участники Конкурса выражают своё безусловное согласие на то, что их Работы, имена, фамилии, фотоизображения, интервью и иные материалы о них могут быть использованы Заказчиком в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке продукции «Hyundai Motor CIS», в том числе под товарным знаком «Hyundai», в какой бы то ни было форме, как на территории Российской Федерации, так и за рубежом в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений. Участники Конкурса соглашаются давать рекламные интервью об участии в Конкурсе в любых средствах массовой информации, принимать участие в видео-, фотосъёмках, в том числе для изготовления и распространения рекламных печатных материалов о продукции «Hyundai Motor CIS», в том числе под товарным знаком «Hyundai», без выплаты каких-либо вознаграждений.

9. Передача авторских прав.

9.1. Участием в Конкурсе Участники выражают своё согласие на отчуждение Организатору и Заказчику исключительного права на Работы, предоставляемые Участниками для участия в Конкурсе.

Отправляя Работу на Конкурс, Участник конкурса или законный представитель Участника дают согласие:

- на размещение рисунков на сайте <http://www.dddgazeta.ru/>, www.stopgazeta.ru, <http://www.hyundai.ru/>, без выплаты участнику какого-либо дополнительного вознаграждения бессрочно;

- на возможную публикацию рисунков в электронных и печатных версиях СМИ, в том числе в газете «Добрая Дорога Детства», без выплаты участнику какого-либо дополнительного вознаграждения бессрочно;

- на использование рисунков для подготовки внутренних отчётов Заказчика и Организатора без выплаты участнику какого-либо дополнительного вознаграждения бессрочно;

- на использование рисунков в печатных и рекламных материалах Организатора и Заказчика без выплаты участнику какого-либо дополнительного вознаграждения бессрочно;

- на представление Работы на выставке, посвящённой VI Международному конгрессу «Безопасность на дорогах ради безопасности жизни», а также на выставке в Hyundai MotorStudio без выплаты Участнику какого-либо дополнительного вознаграждения бессрочно.

9.2. Участник гарантирует, что реализация предоставленных ему прав не будет нарушать или каким-либо образом затрагивать права третьих лиц.

9.3. Участник передаёт Организатору исключительные права на Работы в полном объёме для использования в любых формах и любыми способами, известными на момент передачи таких прав.

9.4. Участник разрешает использование Работы без указания имён/псевдонимов авторов (анонимное использование), а также их обнародование. Участник разрешает Организатору не представлять отчёт об использовании Работ.

9.5. Участник разрешает внесение в Работу сокращений, дополнений, снабжение при их использовании иллюстрациями, предисловиями, послесловиями, комментариями или какими бы то ни было пояснениями, сопроводительными надписями, и на осуществление любых иных переработок и изменений.

9.6. Организатор и Заказчик вправе использовать вышеуказанные права самостоятельно, а также передавать третьим лицам без согласия Участника и выплаты ему дополнительного вознаграждения.

9.7. Участник гарантирует, что является единственным правообладателем Работы, а также что при её создании им не были нарушены права третьих лиц.

9.8. Моментом передачи авторских прав на Работу и согласие на её использование от Участника к Организатору является дата подачи Работы на участие в Конкурсе.

9.9. После перехода авторских прав на Работу к Организатору, Участник сохраняет за собой право использовать Работу самостоятельно только при одновременном соблюдении следующих условий: Участник вправе опубликовать Работу, авторские права на которую переданы Организатору, только в сети Интернет и только при условии, что владелец соответствующего интернет-ресурса не заявляет собственных прав на опубликованные на нём произведения.

9.10. Между Сторонами имеется понимание, что Участник предоставляет вышеуказанные права Организатору бессрочно и безвозмездно.

9.11. Организатор и Заказчик оставляют за собой право на использование конкурсных работ в различных целях и без выплаты денежного вознаграждения автору: проведение

социально значимых акций и рекламных кампаний, созданных на базе конкурсных работ; репродуцирование материалов для нужд Конкурса, в том числе в методических и информационных изданиях; полное или частичное использование в учебных, пропагандистских и иных целях.

10. Разрешение споров

10.1. Все споры и разногласия, которые могут возникнуть между Участниками и Организатором, будут разрешаться путём переговоров. В случае обращения в суд необходимо соблюдение обязательного претензионного порядка.

10.2. В случае возникновения у Участника претензий к Организатору Участник обязан направить Организатору письменную претензию, в которой должны содержаться требования и замечания Участника к Организатору, а также их правовое обоснование (ссылки на конкретные нормы действующего законодательства, обосновывающие требования Участника).

Претензии будут считаться направленными надлежащим образом, если они отправлены ценным письмом с подробной описью вложения, содержащей реквизиты отправителя, наименование и дату документа, информацию о том, посылается оригинал или копия (с указанием способа заверения копии), и с уведомлением о вручении по адресу Организатора, указанному в Положении, или вручены лично под роспись. Отправленные по почте претензии считаются полученными в день получения, указанный в уведомлении о вручении. В случае если претензия не была получена в течение тридцати календарных дней с момента поступления в почтовое отделение получателя, датой получения претензии считается дата поступления претензии в отделение почтовой связи получателя.

В случае неисполнения требований Участника к Организатору, указанных в претензии, в течение тридцати рабочих дней с момента получения Организатором такой претензии Участник вправе обратиться с соответствующим иском в Тверской районный суд города Москвы. Правило о сроке исполнения требований, указанных в претензии, действуют, если отдельными положениями Положения не указано иное.

11. Прочие положения.

11.1. Настоящие правила участия и все юридические отношения между Участниками Конкурса и Организатором регулируются исключительно законодательством Российской Федерации.

11.2. В случае отсутствия или утраты юридической силы отдельных положений Положения и условий участия прочие условия Положения сохраняют юридическую силу.